



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº POCI-02-0752-FEDER-046002

Designação do Projeto: InterCork 4

Candidatura apoiada pelo POCI (COMPETE 2020), 01/SIAC/2019 – Sistema de Apoio a Acções Colectivas – Internacionalização, e financiado pelo FEDER.

Entidade Beneficiária | APCOR – Associação Portuguesa da Cortiça

Data de aprovação | 21.04.2020

Data de início | 01.06.2020

Data de conclusão | 30.06.2023

Custo total elegível | 3.168.175,33€

Apoio financeiro da União Europeia | 2.692.949,03€

O programa InterCork 4 tem como objetivo principal posicionar a cortiça como um material de referência nas suas diversas aplicações, nos principais destinos de exportação da indústria.

Estruturado em dois grandes eixos que correspondem aos maiores subsectores da indústria: rolhas e materiais de construção, decoração e design, tem como mercados de intervenção os seguintes países:

Eixo 1 - Promoção da Rolha de Cortiça: EUA, França, Reino Unido, Itália, Espanha, China e Brasil.

Eixo 2 - Promoção dos Materiais de Construção, Decoração e Design: Alemanha.

A execução tem como premissa não só a componente informativa, mas assumir também uma abordagem persuasiva, atuando sobre os comportamentos, as atitudes e as emoções dos diferentes públicos-alvo.

Na componente informativa, o projeto vai enfatizar as mensagens de que a cortiça é um produto português, proveniente de uma floresta e de um ecossistema únicos no mundo, uma matéria-prima natural com características inigualáveis, transformada por uma indústria que tem acompanhado os grandes avanços tecnológicos, que tem inovado e que está na vanguarda do panorama industrial.

No que toca ao aspeto mais interventivo, considera-se que o consumidor, cada vez mais atento às questões ambientais, cada vez mais exigente na preservação do planeta, irá, cada vez mais, mudar o seu comportamento e exigir cortiça. Neste contexto o projeto pode desempenhar um papel fundamental ao despertar mais rapidamente essa consciência conduzindo-o a ações concretas.

Criar mais valor para a cortiça e reforçar a sua presença global é fundamental e exige um esforço contínuo, no sentido de solidificar a posição de liderança de Portugal como o centro de excelência na produção, transformação e comunicação deste recurso natural único.

Alguns dos trabalhos desenvolvidos: [Cork Global Conference](#), [The Corkologist](#), [Wineandcork.org](#), entre outros.